



KALOS

音樂創業者必修課 給年輕音樂人的現實檢視





了解在當今環境下，建立一個可長可久的音樂 職涯究竟需要什麼

許多年輕音樂人從小被訓練相信，只要勤奮練習、穩定演出、耐心等待，職涯自然會到來。

技術的精準、音樂的敏感度與投入的態度確實重要——但僅憑這些，已經不足以支撐長遠發展。
在今天，能夠建立永續職涯的音樂人，同時需要具備企業家思維。

以下是當代音樂環境中的核心關鍵能力。
這些並非「加分技能」或可有可無的知識，而是打造音樂職涯的基本條件。



KALOS

音樂創業者必備三步驟框架

1. 學習 —— 釐清你的音樂定位
2. 展示 —— 讓世界聽見你
3. 連結 —— 建立你的人脈網絡

1. 學習：釐清你的音樂定位

在展示或連結之前，你必須先對自己的音樂有清楚的定位。

你的聲音

- 用一句話描述你的音樂。
- 辨識你的目標觀眾。
- 定義在你所屬領域中，讓你獨特的核心特質。

→ 如果這些問題讓你超過一分鐘仍說不清楚，代表你的定位還不夠清晰。這個基礎將指引你所有後續的決策。

你的故事

- 你的音樂成長背景是什麼？
- 你的「為什麼」是什麼？（為什麼選擇音樂？為什麼是現在？）
- 一個塑造你聲音的關鍵原因。

→ 你的故事，是你與觀眾之間最有力的連結。

你的事業基礎

- 你是否有電子郵件、網站或社群平台帳號？
- 你是否已註冊版稅相關機制？
- 你是否已在各大平台上架你的音樂作品？

→ 這些都是基本配備。缺少它們，你的曝光度與收入潛力都會受到限制。

2. 展示：讓世界聽見你

當你清楚自己是誰，就要有策略地呈現你的音樂。

你的音樂履歷

- 3–5 首你最具代表性的作品／錄音。
- 它們是否呈現出你最好的聲音與製作品質？
- 大眾是否能夠輕鬆找到並收聽？

→ 你的作品集就是你的第一印象；品質與取得的便利性同樣重要。

你的在線形象

- 讓人們能找到你音樂的平台。
- 各平台之間品牌形象保持一致。

→ 在網路上搜尋你的名字。過時或不一致的在線形象，可能會限制你的機會。

你的內容策略

- 每月發文／分享規劃。
- 事先準備好的素材（照片、影片、幕後花絮）。

→ 穩定勝過完美。持續且規律的發佈，比零散不定的更新更有效。

你的「業績」紀錄

- 是否有現場演出經驗？
- 是否能看見成長軌跡？
- 是否能清楚展現你的發展歷程？

→ 具體成果能讓主辦單位、場地方與合作夥伴相信你的投入與專業。

3. 連結：建立你的人脈網絡

單靠才華往往不夠。

人際關係才能創造機會，並支撐長遠的職涯發展。

你的樂迷群

- 你了解你的核心樂迷是誰嗎？
- 你是否能直接聯繫到他們？
- 他們是否真正參與並互動？

→ 追蹤人數不等於樂迷。真正的樂迷會互動、分享，並實際支持你的演出與作品。

你的合作夥伴

- 你是否認識 5 位你欣賞的音樂人？
- 你是否曾公開支持他們的作品？
- 你是否願意主動開啟合作？

→ 音樂建立在人際關係之上。孤立會限制成長；連結才能創造機會。

你的導師

- 你是否有一位在音樂路上比你更資深、值得學習的前輩？
- 你是否曾主動向他請益或尋求指導？
- 你是否從他的經驗與歷程中汲取養分？

→ 向比你走得稍前一步的人學習，能加快成長速度，也能避免走許多不必要的彎路。

你的支援系統

- 是否有 2-3 位真心相信你音樂的人？
- 他們是否願意給你誠實的回饋？
- 他們是否會督促你、讓你對自己負責？

→ 動力會起伏不定，但一個穩定的支援系統，才能支撐你的長期發展。



KALOS

接下來呢？

能夠意識到這些關鍵要素，是一個重要的起點。

它讓音樂人看見現代音樂職涯的全貌——不只是練習、演出與等待機會而已。

有些音樂人會選擇慢慢思考這些問題；也有人需要更有架構的支持，例如系統化學習、反思工具、同儕環境，以及貼近當今專業音樂人實際需求的職涯服務。

KALOS 的存在，就是為了讓這個全貌變得清晰可見。透過 Boot Camp、系統化指導、創作者社群與持續性的職涯支持，協助音樂人培養所需的覺察力、工具與信心，讓他們能以更清晰的方向、更有意識的規劃，以及企業家思維來經營自己的職涯。

了解更多：www.kaloscareer.com